

INITIATIVE

## Rêver avec les étudiants de l'EGC

*Avec leur spectacle, les élèves de première année de l'École de gestion et de commerce ont un défi à relever : faire ThèV' comble.*

La première fois que les étudiants de l'EGC (École de gestion et de commerce) sont montés sur les planches, c'était en 2000.

Huit ans plus tard, la 9<sup>e</sup> édition d'un spectacle de théâtre devenu un rendez-vous traditionnels s'apprête à relever un défi : faire salle comble comme l'ont fait les promotions précédentes.

C'est ainsi qu'après une parodie tirée du film « *Pulp fiction* » de Quentin Tarantino, « *Le casse du siècle* » en 2003 ou plus récemment « *La clinique du cœur* », les 25 étudiants de 1<sup>ère</sup> année se préparent à monter sur les planches pour présenter « *Rêv'Omatic* » la création 2008 de l'EGC.

Les trois coups seront donnés au théâtre Edwige-Feuillère, le vendredi 28 mars à 20 h 30.

Aussi discrets que leurs prédécesseurs, les étudiants-comédiens ne sont donc pas très prolixes quand il s'agit d'aborder la trame de leur pièce.

Sait-on tout juste qu'elle devrait emmener les spectateurs dans une succession de rêves.

Chacun des acteurs tirera au sort un rêve, bon ou mauvais, qui l'entraînera dans une série d'aventures mises en scène par Jérôme Rousselet.

### Un outil pédagogique

Directeur artistique de la troupe Sarbacane de Pontarlier, engagé dans l'organisation du « *Festival des nuits de Joux* » il succède à Claude Monnoyeur, le metteur en scène des précédents spectacles qui sera toutefois présent lors de cette représentation.

Pour officialiser le passage de relais entre les deux hommes, Claude Monnoyeur fera revivre, en première partie, quelques scènes croustillantes des précédents spectacles avec les acteurs de l'époque.

De l'écriture du scénario à la partie logistique et financière en passant par l'interprétation, cet événement naît de la motivation et l'imagination de l'ensemble des étudiants de l'École de gestion et de commerce.

« *La création et la réalisation de ce spectacle ont pour objectif de mettre en avant la qualité de l'enseignement professionnel de chaque étudiant : la créativité, le dynamisme, la communication qui sont des éléments indispensables pour les entreprises* »,

explique Joël Vincent, le directeur.

Les métiers du commerce et de la gestion nécessitant « *de savoir s'exprimer en public, de vaincre sa timidité, de posséder aisance et répartie devant tout type de personnes* », le théâtre s'avère pour l'EGC « *l'un des meilleurs outils pédagogiques* ».

Une ouverture d'ores et déjà très prometteuse pour Guillaume et François qui il y a cinq mois ne se voyaient pas « *passer devant 700 personnes* ».

À la veille de monter sur scène, ils confient une certaine appréhension.

Tout en se montrant très sérieux.

● « *Rêv'Omatic* », vendredi 28 mars à 20 h 30 au théâtre Edwige-Feuillère. Entrée gratuite et cocktail offert.

## Le nouveau Vesoul pocket

La dernière édition datait de 2005.

Et s'apparentait davantage à un condensé d'annuaire qu'à un guide pour la jeunesse.

Avec cette nouvelle version de Vesoul pocket, les étudiants de l'EGC sont plus en phase avec les besoins des jeunes.

Pour ce faire, douze élèves de 2<sup>e</sup> année ont dans le ca-

dre d'un cycle « *étude de marché* » tenter de cerner les attentes des quelque 1200 étudiants présents à Vesoul.

Après un important travail de collecte, de marketing, de traitement de l'image, Vesoul pocket propose des numéros et des adresses pratiques dans des domaines comme la culture, les sorties, le shopping, le sport ou encore les loisirs.

Cette nouvelle version éditée à 3.000 exemplaires sera disponible à compter du 28 mars.

Une sortie programmée le même jour que le désormais traditionnel spectacle théâtral de cette école.

Gratuit, Vesoul pocket est dans tous les kiosques fréquentés par les jeunes à savoir, les établissements scolaires, le CLJ, etc.



Une nouvelle version de Vesoul pocket.