

# La fine fleur du commerce

*Parmi les deux lauréats régionaux du concours des DCF (dirigeants commerciaux de France), Elsa Kauff s'est classée 2<sup>e</sup> en finale nationale.*

**Besançon.** - Dans le monde de l'entreprise, les commerciaux ne sont pas toujours ceux qui ont la meilleure réputation. Et pourtant. Tous les patrons n'arrêtent pas d'en rechercher.

Susciter des vocations. Valoriser l'image de marque d'un métier indispensable à la conquête de nouveaux marchés, telle est donc la vocation des DCF (dirigeants commerciaux de France), grâce notamment à leur concours ouvert chaque année à tous les étudiants.

Pour cette édition 2008, ils étaient 7.000 (de bac +2 à bac +5) à s'aligner sur les rangs. Et, lors de la finale qui s'est déroulée mi-juin à Toulouse, la Franche-Comté a particulièrement brillé.

## Équitation et communication

Parmi les deux candidats régionaux qui seront officiellement récompensés ce jeudi 26 juin dans les locaux d'IMEA à Besançon, Elsa Kauff, 20 ans, s'est en effet classée 2<sup>e</sup> au niveau national. Actuellement étudiante à l'IUT de Besançon (information-communication-publicité), cette Grenobloise d'origine a pourtant eu connaissance de ce « challenge » un peu par hasard.

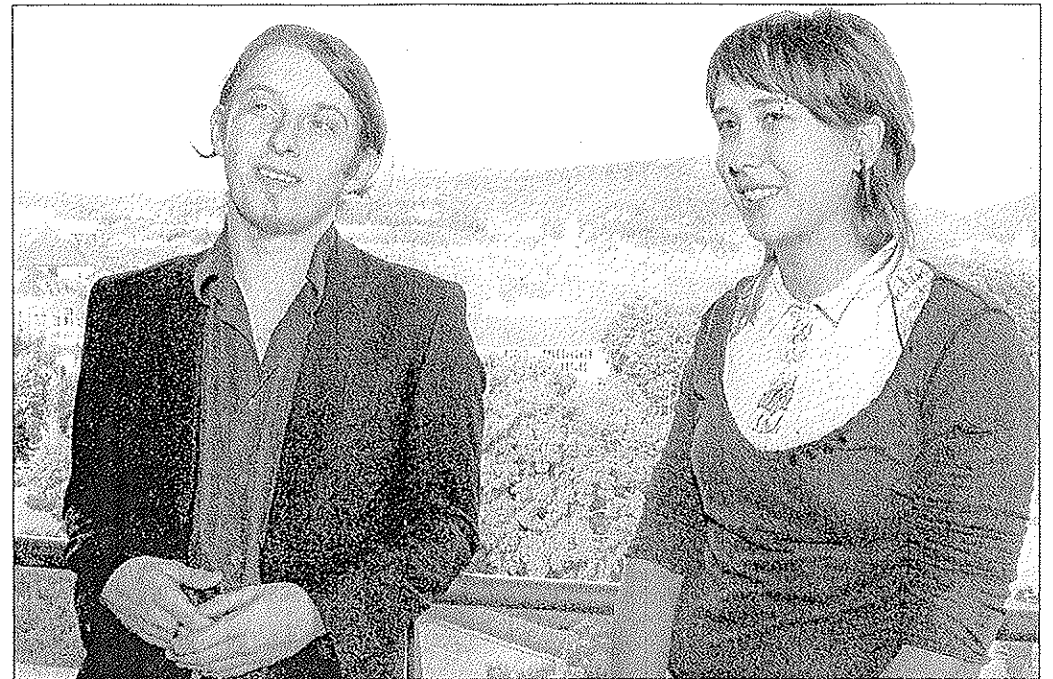
« C'est mon prof de commerce, M. Jean-Paul Maujean, qui nous a dit que c'était un bon exercice pour préparer les grandes écoles ». Et comme, justement, Elsa a pour ambition d'intégrer l'ESC de Bordeaux, Marseille ou Tou-

louse -après un séjour prévu l'an prochain en Lituanie (Université de communication internationale spécialisée) -, elle s'est dit que c'était une occasion de tester ses capacités.

Coup d'essai donc. Et coup de maître. Pour répondre aux questions élaborées avec le partenaire McDonald, la jeune lauréate ne s'est pas démontée: comment gérer une situation délicate avec des clients difficiles? Comment choisir entre deux employés pour une promotion? Comment rédiger une annonce recrutement? Et, enfin, pourquoi soutenir une association locale? Plutôt que de répondre scolairement, Elsa a préféré utiliser ses connaissances pour structurer son propos autour de deux idées fortes: « comment développer sa notoriété » et « comment manager un nouveau magasin ». Elle qui souhaitait marier professionnellement son goût pour la communication-marketing et sa passion de l'équitation n'a pas été déçue de son choix.

## De Londres à Houston

David Royot, lui, n'a pas eu la chance d'aller aussi loin. Mais cet étudiant de 22 ans, inscrit en affaires internationales à l'IMEA de Besançon sous la houlette de Denis Gallet s'est malgré tout très bien comporté. Avec un 16,60 de moyenne, lui qui avoue « avoir le commerce dans le sang depuis tout petit », a eu la joie de faire partie des deux qualifiés régionaux. Il



Les deux lauréats régionaux: David Royot d'IMEA et Elsa Kauff de l'IUT information-communication-publicité qui s'est classée 2<sup>e</sup> au niveau national. Photo Arnaud CASTAGNÉ

est vrai que l'environnement familial lui a déjà bien ouvert l'esprit et les horizons. Entre Londres et Houston, il a déjà passé la moitié de sa vie à l'étranger.

Autant dire que c'est avec un bon bagage qu'il espère pouvoir intégrer les rangs d'un géant planétaire tel que Virgin. En attendant, ce sont les premiers lauriers qui les attendent jeudi soir.

Normal après tout quand on incarne déjà la fine fleur du commerce.

Bernard PAYOT

## Promouvoir, valoriser

Mieux faire connaître les métiers de la fonction commerciale et valoriser son image de marque, telle est la vocation des DCF (Dirigeants commerciaux de France).

A Besançon, l'association compte une trentaine d'adhérents et organise des réunions mensuelles sur des thèmes d'actualité. Le président du Doubs est Henri Chagué. Le président régional Bernard Silvant.

La soirée de jeudi soir a, par ailleurs, été préparée en partenariat avec l'ECD (école du commerce et de la distribution) de Besançon. Sept étudiants ont eu pour exercice pratique d'assurer la promotion de l'événement.