

Les étudiants font un carton avec la carte Avantages Jeunes

Ils ont vendu 1.513 cartes, soit 168 par étudiant.

Les étudiants de première année de l'EGC de Franche-Comté ont, dans le cadre de leur formation, effectué une action commerciale pour le Centre Information Jeunesse.

Cette opération était basée sur la promotion et la vente de la "carte avantages jeunes" pendant une semaine auprès des collèges, lycées et étudiants de Haute-Saône : telle était la mission confiée aux étudiants de première année de l'EGC de Franche-Comté.

Cette action commerciale qui s'inscrivait dans le cadre de leur formation, a été conduite avec le Centre Information Jeunesse.

Ce sont 1.513 cartes qui ont été vendues sur le département, soit une moyenne de 168 cartes par étudiant.

Le record détenu par leurs camarades de troisième année (70 cartes) a été battu.

La remise des prix s'est



Les étudiants en compagnie d'Olivier Godard, directeur du CIJ, et Sandrine Diez, coordinatrice du campus.

déroulée le lundi 24 octobre à l'EGC, en présence d'Olivier Godard, directeur du CIJ, de ses assistants Séverine et Tony, de Sandrine

Diez, coordinatrice du campus EGC Vesoul, et du directeur de l'EGC Franche-Comté, Joël Vincent.

Ces excellents résultats

laissent présager une reconduction de cette opération l'année prochaine.