

Raid commercial Une action effectuée au porte-à-porte afin de promouvoir notre quotidien

Un stage très pratique



■ Des étudiants très dynamiques.

Belle prestation des étudiants deuxième année de l'école EGC de Vesoul. Ces derniers viennent de participer au raid commercial. L'objectif : faire du porte-à-porte pendant une semaine dans les secteurs de Luxeuil et Vauvillers pour promouvoir l'Est Républicain.

Les étudiants ont suivi une formation de deux jours avec Franck Bertagnolio, inspecteur des ventes de Lure. Pour parfaire leur culture de la presse quotidienne régionale, une visite de notre centre de

fabrication leur a été offerte. À eux ainsi qu'à un groupe de personnes de Vauvillers comptant parmi eux diffuseurs, porteurs et autres correspondants du journal.

Ils ont également assisté à l'impression du journal afin de mieux le connaître.

Puis ces jeunes commerciaux se sont lancés. Ils ont arpenté les rues et sonné aux portes pour tenter de fidéliser les lecteurs de L'Est Républicain.

Leur très bon résultat a révélé leur dynamisme commercial.