

## Petit déjeuner des entreprises



/ Photo Aurélie Bidaut

**V**ENDREDI MATIN, les élèves de la formation « cycle mag » de la chambre du commerce et d'industrie du Jura se livrait à un exercice particulier : un « petit déjeuner des entreprises ». Il s'agissait pour les premières années de présenter à une dizaine d'entreprises du Jura leur formation afin d'entrer en relation avec des maîtres de stage potentiels pour le stage de deuxième année. Après cette présentation, les entrepreneurs ont réagi en donnant des conseils aux étudiants faisant ainsi partager leur expérience en entreprise. L'objectif de l'opération était à la fois de mettre en contact les étudiants avec le monde professionnel, mais aussi de faire connaître la formation auprès des entreprises jurassiennes. L'objectif de la chambre du commerce est en effet de proposer une formation qui réponde aux besoins des entreprises du département.